

GLAMOX'S HSE POLICY

Im Einklang mit unseren fünf Grundwerten und zusätzlichen ESG-Verpflichtungen (Environmental, Social and Governance) verpflichten sich unsere Geschäftseinheiten, an der Verbesserung ihrer Prozesse und Produkte zu arbeiten, damit Glamox die Umweltbelastung unserer Produkte und die Umwelt schützen und reduzieren kann um die Gesundheit, Gesundheit und Betriebssicherheit unserer Mitarbeiter zu gewährleisten. Diese Verpflichtung liegt im besten Interesse aller unserer Stakeholder, d. h. Kunden, Mitarbeiter, Lieferanten, Eigentümer der Gesellschaften, in denen wir leben und arbeiten.

Der langfristige Geschäftserfolg von Glamox hängt stark von unserer fortlaufenden Fähigkeit ab, die Qualität unserer Dienstleistungen und Produkte zu verbessern. Unsere Verpflichtung und Verpflichtung des Managements besteht darin, die Führungsrolle von HSE sichtbar zu demonstrieren, indem wir unsere Mitarbeiter in alle Geschäftsprozesse und Aktivitäten einbeziehen und die Ausrichtung auf unsere Strategie und Kernwerte durch alltägliche Maßnahmen unterstützen.

Daher erlegen wir uns die folgenden Verpflichtungen auf:

- geeignete Maßnahmen zur Förderung des kurz- und langfristigen Wohlbefindens der Mitarbeiter sowie zur Verhütung aller Arbeitsunfälle und Berufskrankheiten zu ergreifen. Dies bedeutet, dass die Arbeitsbedingungen für unsere Mitarbeiter angemessen sind, die Arbeitsergonomie, die Nachverfolgung aller Krankheitsfälle sowie die Schulung und Überwachung potenzieller unsicherer Handlungen, Unfälle in der Nähe, Unfälle usw.
- Um den behördlichen und selbst auferlegten Anforderungen zu genügen, werden wir die notwendigen Maßnahmen ergreifen, um die nachteiligen Umweltauswirkungen aller unserer Geschäftsaktivitäten, Produkte und Betriebsabläufe zu minimieren, indem wir die Wirksamkeit unserer Managementsysteme methodisch bewerten, z. Produktentwicklung, Beschaffung usw. durch Prozesskontrollen und damit verbundene Audits.
- Zu diesem Zweck müssen wir eine Organisationskultur zur kontinuierlichen Verbesserung entwickeln, indem wir Risiken und damit verbundene Chancen bewerten, um qualitativ hochwertige und umweltfreundliche Beleuchtungslösungen zu entwickeln, herzustellen und zu vermarkten.

*13 November 2018
Rune Marthinussen
CEO Glamox*